

UN NOUVEAU NOM, UNE NOUVELLE DIRECTION

Des haut-parleurs minimalistes, des oreillettes branchées, une sacoche tendance pour ordinateur portable,... Tout amateur de design sait qu'il trouvera son bonheur sur www.designgadgets.com. Depuis 2005, cette boutique en ligne donne le ton dans le domaine des incontournables multimédia. Contrairement à ce que son nom laisse croire, ce site web propose bien plus que des gadgets. L'offre a évolué au fil des ans pour intégrer des articles très lifestyle et luxueux.

C'est pourquoi DesignGadgets a changé de nom le 14 août pour devenir LoungeAvenue. Ce faisant, une nouvelle direction a été immédiatement donnée. Alors que DesignGadgets se concentrait sur le marché multimédia, LoungeAvenue se spécialisera davantage sur le lifestyle et le marché du luxe. "Le terme 'gadgets' pouvant être interprété très différemment, cela crée parfois de mauvaises attentes chez le client," explique Philippe Viaene, Marketing Manager de LoungeAvenue.

LoungeAvenue devient la référence du design et des articles lifestyle en

BLOOM!

Cette marque enrichit la gamme avec des pots de fleurs XXL. Grâce à l'éclairage intégré, ce pot de fleurs acquiert une autre dimension le soir.

ROTALIANA

Avec le Multipod et le Multibook de ROTALIANA, vous rechargez de manière esthétique votre iPod, votre ordinateur portable et votre téléphone portable. Ces outils sont équipés d'une multiprise et contiennent assez d'espace pour y dissimuler joliment vos câbles et transformateurs.

ligne. "Nous cherchons à précéder toutes les tendances et à obtenir une satisfaction de la clientèle maximale," poursuit Victor Nicola, PDG de LoungeAvenue. Les conseils gratuits, le service après-vente, la livraison rapide et les contacts transparents sont privilégiés.

Le logo fait référence à la célèbre couleur 'Hollywood Cerise' de la marque de crayons Venus Paradise, très populaire dans les années 50. Cette couleur associée au noir jais sophistiqué ponctue le concept de manière adéquate.

Les nouvelles grandes marques, sélectionnées avec soin, que propose LoungeAvenue renforcent les marques déjà présentes et aideront les amateurs de design dans leur recherche de l'article lifestyle parfait pour donner un style à leur living, leur salle de bains, leur chambre ou leur bureau. Ci-dessous vous trouvez quelques exemples. Vous les trouvez tous sur www.loungeavenue.com.

ZIKMU

Une fois votre iPod rechargé, vous le raccordez sur le ZIKMU, la nouvelle œuvre de Philippe Starck en collaboration avec Parrot. Ces haut-parleurs minimalistes sans fil transmettent le son à 360° dans la pièce pour une écoute optimale.

BUILT NY

Vous pouvez à présent emporter vos affaires partout en toute sécurité grâce à ces sacs en néoprène branchés de BUILT NY. De l'ordinateur portable aux bouteilles de vin en passant par les affaires de bébé, BUILT NY a un sac pour tout usage !

DANESE MILANO

Vous avez parfois envie de mettre de l'ordre dans vos paperasses ? Faites de votre triste bureau un cadre de travail agréable avec les articles branchés de cette marque de design italienne et votre humeur sera plus joyeuse. DANESE MILANO vous propose un vaste assortiment d'éclairages, de meubles et d'accessoires de bureau tendance.

PRIJA

PRIJA, un pur plaisir pour le corps. Avec sa ligne de luxe composée d'ingrédients exotiques et de couleurs chaudes, cette marque représente l'élite des cosmétiques hôteliers.

Toute personne qui se soucie du design et du lifestyle trouvera son bonheur chez LoungeAvenue. "Nous cherchons les produits les plus branchés pour nos clients. D'un seul clic de souris, vous choisissez un cadeau pour vous ou quelqu'un d'autre." Vous n'aurez plus aucune excuse de ne pas avoir trouvé un cadeau branché.

BON À SAVOIR : TOUS LES PRODUITS DE LOUNGEAVENUE SERONT BIENTÔT TESTÉS ET DISPONIBLES DANS LA SALLE D'EXPOSITION DE LOUNGEAVENUE À WIJNEGEM.
TOUT LE MONDE Y EST LE BIENVENU DE 9:00 À 17:00 DU LUNDI AU VENDREDI OU SUR RENDEZ-VOUS.

PROFIL

- Tous les produits LoungeAvenue sont synonymes de : design, prix serré, qualité, originalité et facilité d'utilisation.

AVANTAGES

- Disponibilité immédiate des produits
- Délai de livraison court (livraison même le samedi)
- Les frais d'envoi restent limités et sont assumés à 50% par LoungeAvenue

GROUPE CIBLE

- Les hommes et les femmes entre 25 et 55 ans qui s'intéressent aux produits design et lifestyle. –Souvent professions libérales ou indépendants. Niveau études supérieures ou universitaire.

AXIS 71

AXIS 71 se définit comme un designer de 'haute couture lighting, furniture and objects'. Et ça dit tout. Les créations épurées donnent à votre pièce une petite touche en plus. Ces objets attirent l'attention sans être voyants.

SITE WEB

<http://www.loungeavenue.com>

VOUS POUVEZ TÉLÉCHARGER LE MATÉRIEL VISUEL DES COLLECTIONS SUR

<http://ftp.oona.be>

nom d'utilisateur : loungeavenue

mot de passe : press

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS OU TESTER LES PRODUITS, VOUS POUVEZ VOUS ADRESSER À

Stijn Verlinden

Louise De Brabandere

oona. Perscontact & stilistenplatform

Jozef Wautersstraat 21

2600 Antwerpen

T: 03/213 99 90

M: louise@oona.be of 0498/74 31 78

M: stijn@oona.be of 0475/53 03 03