

EEN NIEUWE NAAM, EEN NIEUWE RICHTING

Minimalistische luidsprekers, hippe oortelefoons, een trendy laptoptas,... Elke designliefhebber weet dat hij hiervoor al een aantal jaren terecht kan op www.designgadgets.com. Deze webshop is sinds 2005 dé trendsetter op gebied van must-haves in multimedialand. De naam doet anders vermoeden maar op de website wordt veel meer verkocht dan enkel gadgets. Het aanbod evolueerde door de jaren heen naar items met een hoog lifestyle en luxegehalte.

Daarom verandert DesignGadgets op 14 augustus van naam: LoungeAvenue. Hiermee wordt meteen ook een nieuwe richting aangegeven. Daar waar DesignGadgets meer gericht was op de multimediamarkt zal LoungeAvenue zich meer toespitsen op de lifestyle en luxemarkt. "Aangezien de term 'gadgets' op heel veel verschillende manieren geïnterpreteerd kan worden, creëerde dit soms verkeerde verwachtingen bij de klant," aldus Philippe Viaene, Marketing Manager van LoungeAvenue.

BLOOM!

Dit merk verrijkt het gamma met XXL bloempotten. Door de geïntegreerde verlichting krijgt deze bloempot 's avonds een extra dimensie.

ROTALIANA

Met de Multipod en Multibook van ROTALIANA laadt u op een esthetisch verantwoorde manier uw iPod, laptop en gsm op. Deze tools zijn uitgerust met een stekkerdoos en er is voldoende ruimte voorzien om je kabels en transformers mooi op te bergen.

LoungeAvenue wordt dé referentie voor online design en lifestyle artikelen. "Wij streven ernaar voor te zijn op alle trends en ambiëren maximale klantentevredenheid," zeg Victor Nicola, CEO van LoungeAvenue voluit. Gratis advies, dienst-na-verkoop, snelle levering en transparante contacten worden hoog in het vaandel gevoerd.

Het logo verwijst naar de befaamde kleur 'Hollywood Cerise' van het potlodenmerk Venus Paradise dat in de jaren 50 enorm populair was. Deze kleur in combinatie met gesofisticeerd gitzwart zet het concept de juiste kracht bij.

De nieuwe, zorgvuldig uitgekozen, topmerken die LoungeAvenue aanbiedt versterken de reeds aanwezige brands en zullen iedere designliefhebber helpen in hun zoektocht naar het perfecte lifestyle item om zo hun woonkamer, badkamer, slaapkamer of werkkruimte de nodige allure te geven. Hieronder een aantal voorbeelden, je vindt ze allemaal op www.loungeavenue.com.

ZIKMU

Eenmaal uw iPod opgeladen sluit u hem aan op de ZIKMU, het nieuwe geesteskind van Philippe Starck in samenwerking met Parrot. Deze minimalistische draadloze luidsprekers zenden het geluid 360° door de kamer voor een optimaal luisterplezier.

BUILT NY

Uw spullen op een veilige manier overal met zich meenemen kan met de modieuze neopreen tassen van BUILT NY. Van Laptops, wijnflessen tot

DANESE MILANO

Heeft u soms ook geen zin om uw paperassen in orde te brengen? Maak van uw saaie kantoorruimte een aantrekkelijke werkomgeving met de hippe items van dit Italiaanse designmerk en u begint eraan met een lach. DANESE MILANO biedt een ruim assortiment aan trendy verlichting, meubelen en kantoorbenodigdheden.

PRIJA

PRIJA betekent pure verwennerij voor het lichaam. Dit merk vertegenwoordigt, met zijn luxelijn bestaande uit exotische ingrediënten en warme aardtonen, de elite van de hotelcosmetica.

AXIS 71

AXIS 71 positioneert zich als designer van 'haute couture lighting, furniture and objects'. En dit zegt het eigenlijk allemaal. De uitgepuurde ontwerpen geven de ruimte net dat tikkeltje extra. Het zijn eyecatchers zonder opzichtig te zijn.

Iedereen met een oog voor design en lifestyle vindt zeker zijn of haar weg naar LoungeAvenue. "Wij zoeken voor onze klanten de meest hippe producten uit. Met een klik op de muis kiest u van thuis uit een cadeau voor uzelf of voor iemand anders." Geen excuses meer om geen hip cadeau te vinden.

LEUK OM WETEN: BINNENKORT KUNNEN ALLE PRODUCTEN VAN LOUNGEAVENUE OOK GETEST EN OPGEHAALD WORDEN IN DE LOUNGEAVENUE SHOWROOM TE WIJNEGEM. IEDEREEN IS ER STEEDS WELKOM VANAF 9:00 TOT 17:00 VAN MAANDAG TOT VRIJDAG OF OP AFSpraak.

PROFIEL

- Alle LoungeAvenue producten staan voor: design, scherpe prijs, kwaliteit, originaliteit en gebruiksgemak.

VOORDELEN

- Onmiddellijke beschikbaarheid van de producten
- Korte leveringstermijn (er wordt zelfs geleverd op zaterdag)
- Verzendingskosten blijven beperkt en worden voor 50% door LoungeAvenue gedragen

DOELGROEP

- Vrouwen en mannen tussen de 25 en 55 jaar met interesse in design en lifestyle producten. -Vaak liberale beroepen of zelfstandigen. Hogere studies en universitair niveau.

WEBSITE

<http://www.loungeavenue.com>

BEELDMATERIAAL VAN DE COLLECTIES KAN JE DOWNLOADEN VIA

<http://ftp.oona.be>

gebruikersnaam: loungeavenue

paswoord: press

VOOR MEER INFO EN PRODUCT TESTING KAN JE TERECHT BIJ

Stijn Verlinden

Louise De Brabandere

oona. Perscontact & stilistenplatform

Jozef Wautersstraat 21

2600 Antwerpen

T: 03/213 99 90

M: louise@oona.be of 0498/74 31 78

M: stijn@oona.be of 0475/53 03 03