

Ajoutez un zeste de design dans votre vie !

Wijnegem, 11 février 2010 - Créé durant l'été 2009, **LoungeAvenue.com** propose à une large clientèle une gamme complète d'objets lifestyle et autres produits premium et se positionne comme la référence en matière de vente en ligne d'articles design.

Que trouve-t-on concrètement sur le site ? Tout simplement ce qui se fait de mieux en matière d'objets haut de gamme multimédia, de décoration, de mode et de bien-être... Avec en fil conducteur le design et le style. Citons à titre d'exemple des haut-parleurs en plastique translucide pour mélomanes avertis, des oreillettes bluetooth conçues par l'armée israélienne, des accessoires inédits pour iPhone/iPod, des produits d'éclairage, des accessoires de cuisine ludiques, des aquariums qui vous donneront enfin envie d'avoir des poissons dans votre salon, des bijoux étincelants et autres articles de mode. Bref, il y en a pour tous les goûts mais également pour tous les budgets !

Made in Hollywood

Si le nom LoungeAvenue fait inévitablement penser au microcosme newyorkais, le logo fait plutôt référence au ton 'Hollywood Cerise' de la célèbre marque de crayons *Venus Paradise* dans les années 50. Cette couleur associée au noir jadis confère à la marque un caractère à la fois premium, chaleureux mais aussi rassurant.

Parcourant le monde à longueur d'année, l'équipe de LoungeAvenue.com est devenue spécialiste dans l'art de dénicher l'article inédit, méconnu ou en passe d'être commercialisé afin d'en assurer elle-même la distribution. Elle est aidée dans sa mission par la clientèle très fidèle de son site qui n'hésite pas à la guider, à lui faire part de ses envies ou besoins pour de nouveaux produits.

L'ensemble des produits commercialisés sur le site LoungeAvenue.com sont aussi vendus à des points de vente physique belges au travers d'une autre société baptisée Vicotec International.

Pour elle & lui... à la maison comme au bureau

LoungeAvenue.com décline ses produits autour de quatre grandes thématiques : le bureau, la maison, la détente, les loisirs. *« Cette segmentation dans notre gamme permet non seulement de clarifier notre offre de produits aux yeux de notre clientèle mais également de lui montrer que le design ne se décline pas seulement dans le salon ou le hall d'entrée de sa maison. Chacun peut, à tout moment de la journée et au gré de ses envies ou besoins, s'entourer d'objets dont la plupart ont une importante vocation fonctionnelle. Dans bien des cas, la dimension design d'un produit est là pour accentuer son aspect esthétique, ergonomique voire qualitatif »* a déclaré Philippe Viaene, Marketing Manager de LoungeAvenue.com.

Un service à la hauteur

La plupart des produits commercialisés sur LoungeAvenue.com sont stockés à Wijnegem, au siège de la société, ce qui permet une logistique extrêmement performante et transparente. Véritable *trendsetter* du secteur, LoungeAvenue.com se distingue non seulement par son offre de produits très novatrice mais également, comme le souligne Victor Nicola, PDG de LoungeAvenue.com, par son approche et l'accompagnement personnalisé de sa clientèle planétaire. *«Nous sommes toujours disponibles pour fournir des informations ou prodiguer des conseils à quiconque se montre intéressé par notre offre. Le service après-vente, la livraison rapide en 24h et les contacts transparents font également partie de nos priorités».*

A propos de LoungeAvenue.com

LoungeAvenue.com est un portail de vente en ligne offrant un éventail de produits haut de gamme en provenance du monde entier. La qualité et le design des objets proposés sont primordiaux. Chaque produit, réparti dans l'une des quatre familles - bureau, maison, relax, loisirs - a été sélectionné avec soin afin d'assurer aux clients une parfaite utilisation au quotidien. Etabli à Wijnegem et disposant via Vicotec International d'une filiale de vente directe à la distribution belge, loungeavenue.com est actuellement en pleine croissance. L'entreprise développe son équipe composée de collaborateurs passionnés. Pour de plus amples informations, surfez sur www.loungeavenue.com.

Pour toute information, visuel, ou échantillon

(pour la presse uniquement: merci de ne pas publier)

Mindshake PR
Amélie Putmans
+32 2 478 18 44
la@mindshake.biz

LoungeAvenue.com
Philippe Viaene
+32 (0) 3 324 50 24
philippe@loungeavenue.com